



Regolamento per supporto aziendale alla SIERR per Corsi di Formazione e Webinar

Art. 1 – Finalità

Il presente regolamento disciplina le modalità con cui aziende, enti o istituzioni possono sostenere la SIERR nell'organizzazione e realizzazione di corsi di formazione, seminari e webinar, nel rispetto dell'indipendenza scientifica e dell'integrità dei contenuti formativi.

Art. 2 – Tipologie di Supporto

Il supporto può assumere una o più delle seguenti modalità:

- Erogazione di un contributo economico a favore della SIERR per sostenere attività formative,
- Erogazione di un contributo economico per la copertura totale o parziale delle spese di vitto e/o viaggio di soci SIERR e Docenti per partecipare a attività formative organizzate dalla SIERR;
- Fornitura di piattaforme, strumenti, software, o altri mezzi utili allo svolgimento delle attività, ovvero messa a disposizione di personale altamente specializzato;
- Collaborazione per la promozione di eventi formativi con loghi e visibilità reciproca, previo accordo formale.
- Sponsorizzazione condizionante che prevede una relazione o tutoraggio da parte di uno specialist dell'azienda.

Art. 3 – Indipendenza Scientifica

L'azienda partner eroga il suo supporto garantendo, in ogni caso, l'autonomia dei contenuti formativi scelti dalla SIERR.

Le aziende possono proporre modifiche ma è il Consiglio Direttivo della SIERR a ratificare:

- temi trattati,
- docenti o relatori,
- sede, struttura e durata dei corsi (inclusi i webinar),
- messaggi educativi e finalità scientifiche dei corsi.

Art. 4 – Trasparenza

Tutti i contributi ricevuti saranno dichiarati in maniera trasparente durante l'evento e nella relativa documentazione informativa, con indicazione della natura del supporto e del nome dell'azienda sostenitrice.



Regolamento per supporto aziendale alla SIERR per Corsi di Formazione e Webinar

Art. 5 – Modalità di Adesione

Le aziende interessate a supportare la Società dovranno:

1. Presentare una **richiesta scritta** via e-mail o PEC, alla segreteria della SIERR (segreteria@sierr.it) o al Presidente, indicando il tipo di supporto proposto
2. Firmare un **accordo di sponsorizzazione** che definisca diritti, doveri, durata e limiti della collaborazione.

Art. 6 – Visibilità del Supporto

La visibilità dell'azienda sarà regolata come segue:

- Inserimento del logo aziendale nei materiali promozionali dell'evento (locandine, brochure, sito web).
- Ringraziamento pubblico durante l'evento, compatibilmente con le norme etiche e deontologiche vigenti.
- Nessuna comunicazione commerciale diretta ai partecipanti da parte dell'azienda, salvo autorizzazione scritta della SIERR.

Art. 7 – Etica e Conflitto di Interessi

La SIERR si riserva di rifiutare il supporto da parte di aziende che presentino conflitti di interesse o che operino in contrasto con i principi etici e scientifici promossi dall'organizzazione.

Art. 8 – Revoca del Supporto

Il supporto potrà essere revocato in qualsiasi momento dalla SIERR, in caso di:

- comportamento scorretto da parte dell'azienda,
- violazione degli accordi sottoscritti,
- perdita dei requisiti etici minimi.

Art. 9 – Durata e Aggiornamenti

Il presente regolamento entra in vigore alla data della sua approvazione e potrà essere aggiornato periodicamente in funzione dell'evoluzione normativa, tecnologica e delle esigenze della SIERR.